

**Manual de Identidade Visual**

---

**MegaÓ**®

# Introdução

Este manual apresenta os elementos da identidade da marca MegaÓ como logotipo, elemento gráfico, grafismo e exemplos de aplicação para orientar aqueles envolvidos em sua gestão.

Para utilizar a marca da empresa em diversas aplicações, é preciso seguir as normas e diretrizes deste documento para que a marca MegaÓ tenha uma correta reprodução.

Com o devido uso, a comunicação da empresa será eficiente e contribuirá para a construção de uma empresa consolidada.

A marca MegaÓ tem a sua  
formação vetorial da seguinte forma:

---

**MegaÓ**®

A área de uso da marca deve conter o entorno do logo livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico, obedecendo uma distância mínima das bordas externas da área ocupada. Com isso, será garantido a integridade e a legibilidade da marca



 = x (área de segurança para aplicação da marca)

A redução da marca **MegaÓ** poderá ser realizada até as dimensões apresentadas.



4 cm



3 cm



10mm

# Cores

O padrão cromático da marca MegaÓ deve seguir as referências apresentadas abaixo, cuja referência principal é a tabela PANTONE da indústria gráfica. Deve-se respeitar a cor diferente para as sílabas e o assento agudo.

## AZUL



**#273176**

R= 30 G = 58 B = 142  
C = 100 M = 91 Y = 16 K = 9

## VERMELHO



**#BB1818**

R= 30 G = 58 B = 142  
C = 100 M = 91 Y = 16 K = 9

Para situações de limitações de reprodução, a marca da MegaÓ poderá ser utilizada nas versões de escala de cinza e no positivo ou negativo. Admite-se, excepcionalmente, para o processo de impressão que impeça o uso de mais de uma cor.



**MegaÓ**<sup>®</sup>



**MegaÓ**<sup>®</sup>

A marca MegaÓ tem a sua  
a variação destinada para tintas e produtos derivados.

---

**TINTAS**  
**MegaÓ**®

A área de uso da marca deve conter o entorno do logo livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico, obedecendo uma distância mínima das bordas externas da área ocupada. Com isso, será garantido a integridade e a legibilidade da marca



 = x (área de segurança para aplicação da marca)

A redução da marca **MegaÓ** poderá ser realizada até as dimensões apresentadas.



4 cm



3 cm



10mm

Para situações de limitações de reprodução, a marca da MegaÓ poderá ser utilizada nas versões de escala de cinza e no positivo ou negativo. Admite-se, excepcionalmente, para o processo de impressão que impeça o uso de mais de uma cor.

**TINTAS**  
**MegaÓ**®

**TINTAS**  
**MegaÓ**®

Para aplicação sobre fundos coloridos, deve-se garantir o destaque da marca sobre o fundo escolhido. São aceitáveis cores claras, com boa legibilidade e preservando o contraste da marca.



Não são aceitáveis fundos com cores que proporcionem pouca legibilidade para a marca ou estampados.



# Tipografia

Deve-se obedecer, em todos os impressos da marca MegaÓ, a tipografia institucional determinada, conforme descrição da família tipográfica abaixo.

Montserrat Light

**Montserrat Regular**

Montserrat Medium

**Montserrat Bold**

**Montserrat Extrabold**



# Mascote

O **mascote** deve ser usado preferencialmente em ações, eventos e projetos voltados para os lojistas e consumidores finais. Peças de comunicação interna também poderão utilizá-lo. O uso, em todas essas circunstâncias, deve vir acompanhado da logo da MegaÓ.

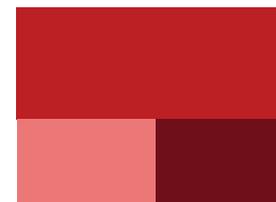
## AZUL



**#273176**

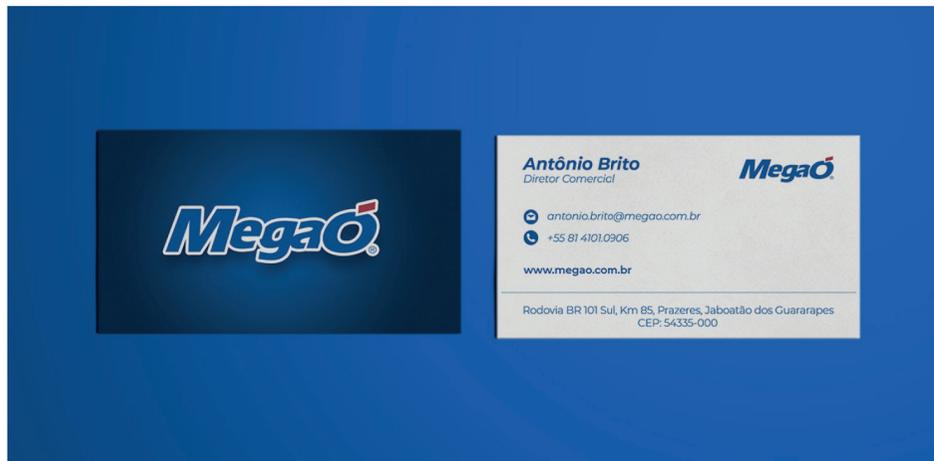
R= 30 G = 58 B = 142  
C = 100 M = 91 Y = 16 K = 9

## VERMELHO



**#BB1818**

R= 30 G = 58 B = 142  
C = 100 M = 91 Y = 16 K = 9



Os cartões de visitas são o identificadores das pessoas que formam a MegaÓ. Eles devem ter qualidade e clareza para apresentação aos diversos públicos. Os dados pessoais devem estar alinhados em seqüência pré-estabelecida e escritos na cor do logotipo MegaÓ. À direita, a marca.



As assinaturas de e-mail devem levar o produto de destaque da temporada, a marca MegaÓ e os dados pessoais, escritos exatamente como nos cartões de visitas.

